

BRIQUETS BIC®

AVANTAGES DU PRODUIT

- Flamme stable grâce au combustible isobutane pur
- Capot de sécurité en acier solide avec fonction de verrouillage
- Réservoir haute résistance fait en résine (Delrin®)
- Sécurité enfants conforme à la norme EN 13869
- Briquets longue durée
- Fabriqués et imprimés dans les usines BIC
- Fabriqués en Europe
- Barquette 100% recyclée
- Emballage extérieur: carton certifié FSC



S'ENGAGE POUR LA SÉCURITÉ DES BRIQUETS

- Engagement 1:** Tous les briquets de poche BIC® respectent ou dépassent les normes de sécurité européennes ISO 9994.
- Engagement 2:** Chaque briquet BIC® subit plus de 50 contrôles de qualité automatiques.
- Engagement 3:** BIC garantit un processus de production intégré dans ses usines européennes.
- Engagement 4:** BIC place la sécurité au coeur de la recherche et du développement continus.
- Engagement 5:** 25% de la journée d'un opérateur des usines de briquets BIC® est dédié à des contrôles sur la qualité.
- Engagement 6:** BIC est un membre actif des associations pour la sécurité des briquets.
- Engagement 7:** BIC s'est engagé dans les programmes de sécurité à long terme depuis plus de 30 ans.

OCCASIONS DE FLAMME ~ 50% DES FLAMMES SONT À DES FINS NON FUMEUSES¹



CHAUFFAGE



CUISINE



SITUATIONS D'URGENCE



LOISIRS & ACTIVITÉS EN PLEIN AIR



DÉTENTE



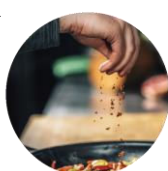
USAGES PROFESSIONNELS



SPIRITUALITÉ



CÉLÉBRATIONS



RESTAURANTS

IMPACT PROMOTIONNEL GARANTI

LES BRIQUETS SONT

EXPOSITION QUOTIDIENNE

JUSQU'À 35 IMPRESSIONS SUR PLUS DE 10 PERSONNES PAR JOUR

Une publicité peut n'apparaître à la télévisoin que 3 fois par jour²

JUSQU'À 40 FOIS MOINS CHER

COÛT DE 1 000 IMPRESSIONS (CPM) D'UN BRIQUET BIC®; € 0.20-0.30

CPM d'une publicité télévisée aux heures de grande écoute: € 8²

<1 000 BRIQUETS = UNE PUBLICITÉ TV

JUSQU'À 5 MILLIONS D'IMPRESSIONS AVEC SEULEMENT 950 BRIQUETS²



1 Stratégir –Usage & Attitudes –2016 –33 pays–Données retraitées avec une répartition du nombre de flammes égale entre les usages fumeurs et non-fumeurs utilisées par les utilisateurs de flammes qui ont répondu « à parts égales » pour fumer et pour d'autres usages à part fumer.

2 Les données suivies sont indicatives et fondées uniquement sur des sources de connaissances empiriques (exemple de briquet : Le BIC® J26, 20 utilisations par jour, 35 impressions par jour, Prix maximum recommandé ; exemple TV : 5 millions de spectateurs, 40 000€ par insertion).